

VW construirá nueva planta, Coahuila entre los candidatos

EL HERALDO DE SALTILLO

Redacción / El Heraldo de Saltillo
Publicado: Julio 22, 2010

BERLÍN, ALEMANIA.- El diario financiero alemán Handelsblatt expuso ayer en primera plana los nuevos planes del consorcio automotriz Volkswagen (VW) para superar a Toyota en 2018, con una inversión de miles de millones de euros. Parte de esa inversión estará destinada a una nueva fábrica de motores, probablemente en México.

Existen dos posibles lugares donde VW baraja instalar su nueva fábrica de motores. No obstante, para Handelsblatt, 'México es una opción imaginable'. 'Los mexicanos deberían alegrarse ya, puesto que con toda probabilidad la nueva fábrica se instalará en el norte de México', escribió el diario y resaltó que 'ese país conoce a VW bien. Hasta 2003 fabricaron los escarabajos de la casa alemana y todavía hoy en día es un automóvil de culto en México'.

En el norte de México, Coahuila, y particularmente la Región Sureste del estado, está posicionada cómo un sector automotriz, en dónde operan plantas de GM, Chrysler, Freightliner, y toda su cadena de proveedores. Esto sería una ventaja para VW en caso de decidir instalarse aquí.

De acuerdo con el rotativo alemán, 'el mayor fabricante de automóviles de Europa, Volkswagen, quiere emprender una ofensiva en el mercado de Estados Unidos con la construcción de una fábrica de motores en el suelo del dólar'.

La nueva fábrica deberá entrar en funcionamiento a partir de 2013 para proporcionar motores ahorradores de gasolina de nueva generación para los automóviles de VW de las dos plantas de producción del consorcio. Las dos plantas de montaje se encuentran en Puebla, México, donde será construido el Jetta, y en Chattanooga, Tennessee, donde a partir de 2011 se fabricará una limusina en tamaño Passat.

'En septiembre debemos comenzar con el nuevo proyecto de fábrica de motores', comentó el jefe de desarrollo de motores de VW, Wolfgang Hatz, durante la reciente presentación del Jetta en San Francisco. El rotativo resaltó que la nueva ofensiva de VW para abastecer el mercado de Estados Unidos cuesta 'mucho dinero'.

'Más de cuatro mil millones de dólares debe gastar el consorcio en ámbitos como la investigación y desarrollo de nuevos modelos y en la fábrica del Chattanooga', comentó el jefe de operaciones en Estados Unidos, Mark Barnes. 'Además, los alemanes quieren invertir mil millones de dólares en los próximos tres años en México independientemente de la planeada fábrica de motores. Ese

dinero iría destinado, sobre todo, a una planta de fabricación del sucesor del escarabajo -retro Beetle', abundó. (Con información de Agencias)