

# **Busca Turismo revertir efectos negativos**

ZÓCALO SALTILLO

Por Alma Proa  
20/07/2010



Acuña, Coah.- Dedicamultimedios Televisión, de la ciudad de Monterrey, un espacio para la promoción de lo que es la Presa de La Amistad durante un especial realizado el día de ayer en punto de las cuatro de la tarde que llevó por nombre “Un día de campo en la Presa de La Amistad”, donde se promocionó esta frontera como la más tranquila del país.

Durante el desarrollo del programa televisivo se difunden las entrevistas que los reporteros de esta cadena de televisión realizaron a las personas que se encontraban en ese lugar el día de la filmación del programa, además de una entrevista al subsecretario de Turismo en la Región Norte, Jesús Carbajal González.

En todo su esplendor se ve la majestuosidad de este gran vaso acuífero que se localiza en este municipio y que es el máximo orgullo de los acuñaenses; se invitó a los vacacionistas a visitar esta frontera y disfrutar de las actividades que se realizan en estos momentos en la presa, como lo es el paseo en motos acuáticas, en la banana, en lanchas, así como el degustar de un rico plato de pescado en el restaurante que se localiza en este lugar.

Las frases como: "De Acuña para el mundo" y "Vengan a visitar nuestra frontera", fueron las que más utilizaron los entrevistados, mismos que se mostraban orgullosos de promocionar la llamada "Tierra de la Amistad".

**VIENE CANAL DE TV DE SAN ÁNGELO A PROMOVER A ACUÑA**

Informó también, por otra parte, que precisamente hoy, dentro de los esfuerzos y estrategias que la Secretaría de Turismo realiza para la promoción de esta frontera, un canal televisivo de Texas, concretamente de la ciudad de San Ángelo con una amplia cobertura, visitará Ciudad Acuña para filmar los sitios de mayor atractivo y destacar que es una ciudad tranquila, segura, que tiene mucho que ofrecer a quienes la visitan.

Dijo que estos acercamientos con medios extranjeros para que difundan lo que es Acuña, forma parte del esfuerzo que respalda el gobierno de Humberto Moreira Valdés para a través de su Secretaría de Turismo tratar de impulsar la industria sin chimeneas y remontar la negatividad de campañas magnificadas sobre la ola de violencia en algunas partes del país, pero no en esta frontera.