

# Beneficiado empleo en el extranjero

VANGUARDIA

El Universal  
12-Julio-2010

## **Más del 80% de los vehículos que no pagan Tenencia son hechos fuera de México**

México, D.F.- Si bien de alguna manera cedió ante presiones económicas y políticas ante un discurso que se sustentaba en la necesidad de fortalecer al empleo, la medida de eliminar la Tenencia favorece más directamente al generado por las armadoras en otros países, no en México.

La razón es que al menos el 81% de los automóviles que exentan el pago de la Tenencia son de importación y sólo el 19% restantes son hechos en México, así que, en tanto esta proporción cambia, y pasarán años antes de que eso suceda, medidas como esta favorecen al empleo en el extranjero, puesto que facilita aquí lo que se hace allá.

Coahuila fue de las primeras entidades en promover esta medida basándose en el mismo argumento, y de hecho en los propios reportes iniciales de autoridades estatales indicaban que las ventas en las agencias de Toyota y Mazda ya habían duplicado sus ventas, sólo que nadie puso el acento sobre el hecho de que ni las unidades de Toyota o de Mazda se hacen en Coahuila, de manera tal que si el empleo ha crecido no es por la condonación de la Tenencia, sino por la propia inercia de la economía y de la industria automotriz en recuperación gracias al mejoramiento de la confianza del consumidor estadounidense.

Son un total de 76 los modelos de automotores comercializados en el país y susceptibles de contar con el subsidio del Gobierno Federal al 100% de ese impuesto. En el mercado mexicano 39 marcas ofrecen más de 250 modelos diferentes.

Dado que la eliminación de impuestos es un mecanismo que ayuda a vender autos en el mercado interno, las más agradecidas son las armadoras, porque su negocio es colocar sus unidades entre los consumidores sin importar dónde se han hecho o donde se genera el empleo.

Cambiarían las cosas “Venimos todavía de una inercia distinta en la producción de autos y es por eso que el mayor número viene de Brasil, pero esa relación cambiará dentro de poco, cuando las marcas en México inicien la producción de nuevos modelos y de los cuales ya existen algunos confirmados”, explicó Guido Vildoza, director asociado del despacho IHS Global Insight.

En México se fabricarán más autos que en Canadá a partir de 2011, y podría alcanzar los 3 millones de unidades anuales a mediados de la década, si las

tendencias de venta actuales se sostienen. En los próximos meses se consolidará la fabricación de al menos cinco nuevos modelos.

Información de IHS global Insight destaca que a partir del último trimestre de 2010 y del primer trimestre de 2011 estarán en las líneas de producción mexicanas ensamblándose el Spark, de General Motors; el March (segunda generación del Micra), de Nissan-Renault; el Polo así como la nueva generación del Jetta, de Volkswagen, los cuales se sumarán a la fabricación del nuevo Fiesta, de Ford que inició este año, y al Fiat 500, de Chrysler-Fiat.

Cabe aquí aclarar que en comentarios para la sección DINERO, Mauricio Kuri, vocero de GM-México, pedía no dar crédito a las declaraciones de Vildoso, pues había asegurado que el Spark se fabricaría en el complejo industrial de Ramos Arizpe y que vendrá a reemplazar al Chevy.