

Participan más de 70 empresas locales en foro de negocios

ZÓCALO SALTILLO

Por Redacción
28/05/2010

Maryntia Valadez | **Saltillo, Coah.**- Con la intención de simplificar los requisitos de compra- venta de autopartes y otros productos en la región, se llevó a cabo el Foro de Negocios en el segundo día del Auto Show 2010, a cargo de COMIMSA y la Secretaría de Fomento Económico de Gobierno del Estado, donde se presentaron algunas de las empresas más importantes en Coahuila.

El Auto Show 2010 es la segunda edición de un programa que inició el año pasado como respuesta a la crisis automotriz que azotaba a la región, y que fue puesto en marcha con el apoyo del gobernador Humberto Moreira, con la intención de vincular a las empresas y proveedores para impulsar el desarrollo de las empresas automotrices que se encuentran en el estado.

En el panel participaron diversas empresas como: Magna, Cifunsa, Zapa, Linamar, San Luis Rassini y Lear, quienes dieron a conocer el giro de sus empresas, los productos que fabrican y los requisitos necesarios para convertirse en proveedores de estas industrias.

“El evento ayuda a que las grandes empresas conozcan a los proveedores de la región, para que puedan comprar en el estado los diversos productos y piezas que necesiten sin tener que ir al extranjero, haciéndolo más barato y proporcionando un beneficio a la comunidad” comentó el Licenciado Rodrigo Lara, director de Desarrollos de Nuevos Mercados de la Secretaría de Fomento Económico.

Además de vincular a los proveedores con las empresas, el Auto Show ayuda a mover la economía en la localidad atrayendo a otras empresas para generar más empleos en la ciudad. “Es una oportunidad muy importante para identificar las necesidades que hay en el mercado, así como los posible proveedores, venir a eventos como éste ayuda a conocer la región, que para nosotros es un muy buen lugar, gracias a su posición geográfica y porque vemos en la región un buen potencial” comentó la Licenciada Marina López, de la empresa Platinum Tool, una de las que participaron en el panel.

Para empresas como Lear la oportunidad de participar en foros como los de Auto Show representa una forma de darse a conocer y de abrir mercado en la región, además de poder conocer las capacidades y avances tecnológicos de cada una de las organizaciones. “Es una oportunidad para los emprendedores”, es como definió José Alberto Izarraras la participación de los proveedores de la región en el evento.

De esta forma Auto Show planea seguir creando eventos para vincular a proveedores y diversas compañías para beneficio de las empresas y productores del estado.