

# Preocupa rezago del mercado interno: AMIA

VANGUARDIA

Jesús Jiménez  
27-Mayo-2010



Si bien las ventas de vehículos hechos en México para el mercado de exportación están mejorando considerablemente, el mercado interno de automóviles nuevos continúa desplomado, con números por debajo de los que se tenían hace una década, por lo que es urgente reducir las cargas fiscales a los vehículos nuevos, que terminan por significar un 25% de su precio.

Así lo expuso el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Eduardo Solís Sánchez, en el primer día de actividades del “Auto Show Coahuila 2010”, recalcando que el mercado debe reactivarse por la importancia que tiene para la economía nacional, pues por sí solo sostiene un millón de empleos.

A propósito, dijo considerar destacable el esfuerzo de Coahuila y Querétaro por los incentivos fiscales que aplican, pero insistió en que “es importante que el liderazgo del Gobierno Federal promueva eliminar cargas fiscales, porque los autos nuevos llegan a tener cargas de hasta 25% de impuestos, y eso inhibe las ventas”.

**Compran más autos los brasileños**

Detalló que hoy se venden en México 760 mil autos nuevos, pero hace 10 años era un millón.

Apuntó que un elemento nocivo ha sido la entrada de autos usados de procedencia extranjera, lo que llamó “la chatarra”.

Solís Sánchez reveló que “hace 10 años Brasil y México vendían la misma cantidad en sus mercados internos, hoy aquel país tiene proyectado terminar el 2010 con una venta de 3 millones 400 mil unidades, a razón de 18 autos por cada mil habitantes, mientras que aquí estamos vendiendo unos 810 mil, algo así como 7 u 8 por cada mil, cuando en total deberíamos estar en niveles de un millón 800 mil