

Arranca el Autoshow Coahuila 2010

VANGUARDIA

Jesús Jiménez
26-Mayo-2010



Con una expectativa de resultados mucho más amplia, dado que la industria automotriz regional vive un momento de gran actividad en comparación con 2009, hoy miércoles se inaugura la segunda edición del “Auto Show Coahuila 2010”, que a decir de Jorge Alanís Canales, secretario de Fomento Económico, ha generado mucha mayor expectativa.

“En la primera edición asistieron poco más de 3 mil personas, ahora esperamos más de 4 mil asistentes, y creo que habrá mayor respuesta de las mismas industrias, pero sobre todo nos gustaría que asistieran muchos propietarios de Pymes industriales, para quienes este evento puede resultar una plataforma”, dijo el funcionario estatal.

Expuso que quizá el año pasado muchos de los participantes sólo acudieron por cumplir con el compromiso del Gobierno de Coahuila, que se echó a cuestras la tarea de realizar el evento en plena crisis económica y financiera, pero sobre todo en plena crisis automotriz, y aun así los resultados fueron positivos.

“Ahora vemos que los 56 expositores han armado 72 stands mucho más creativos, con mayor diseño e ideas, y sobre todo con mayor información. Eso habla de que las empresas se han preocupado por mejorar su calidad, lo que deberá traducirse en un mejor evento”, apuntó.

Alanís Canales dijo que lo más importante es acercar a los propietarios y directivos de Pymes con los compradores de las grandes empresas para que intercambien toda la información que les permita aspirar a convertirse en proveedores, y para ello se han diseñado las juntas y encuentros de negocios, que en 2009 fueron 70 y en 2010 deberán ser más de 100.

Eventos

Por su parte, el subsecretario Marcos Durán informó que el programa contempla ocho conferencias, así como la presentación de la vinculación de Pymes de la Región Sureste de Coahuila con las aceleradoras de negocios.

“Invitamos a los líderes de las asociaciones automotrices, y a los representantes de las grandes empresas para que nos muestren el panorama real vigente en esa industria, por lo que tenemos firmes esperanzas de que el evento sea suma utilidad para las empresas regionales”, externó.

Estamos en franco avance: AIERA

Con moderación, pero aceptando que se vive una racha muy positiva de trabajo en la cadena automotriz local, la AIERA dice ver “una recuperación franca”.

Su presidente, Francisco Javier Grijalva Campa, dijo que “hoy estamos a niveles de hace dos años, aunque con perspectiva diferente, mucho más positiva”.

El líder empresarial expuso que “basta con observar los indicadores de inflación a la baja y crecimiento del empleo nacional”.

Aseguró además que los crecientes pedidos reflejan buen comportamiento de las ventas

en Estados Unidos, y se manifestó esperanzado en que la situación se traduzca en un crecimiento sostenido y en que los capitanes de empresas y directivos de las asociaciones automotrices traigan buenas noticias al Autoshow que hoy inicia.