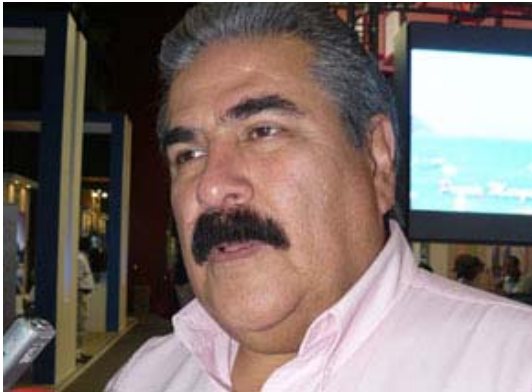


Enfatiza necesidad de motivar mercado turístico interno en Coahuila

VANGUARDIA

Jesús Jiménez
25-Mayo-2010



Rafael Armendáriz, presidente de la ANHM

El Consejo de Promoción Turística de México (CPT), dependiente de la Secretaría de Turismo Federal, debe intensificar la promoción en el extranjero para revertir la mala imagen que nos ha generado la violencia que afecta a México, pero también debe motivar al turismo interno, porque este fue un factor determinante para enfrentar y salir adelante de los problemas económicos del año pasado.

Así lo planteó Rafael Armendáriz Blázquez, presidente de los hoteleros del país (ANHM), quien dijo que ahora que arrancó el CPT con su promoción, “debemos motivar el turismo interno, que fue determinante para superar la crisis en 2009”.

Dijo que cuando el turismo extranjero se alejó, el doméstico apoyó muchísimo, y la gran mayoría por carretera, en pro incluso a destinos no playeros.

“Aquí cobra especial importancia el proyecto que arrancó Turismo Federal el pasado 21 de mayo con el inicio de los recorridos por 12 rutas nacionales que abarcan gastronomía, cultura, naturaleza y negocios, las cuales son promocionadas con asistencia de periodistas especializados y operadores nacionales e internacionales”, apuntó.

El dirigente nacional dijo lamentar que al clima de inseguridad se haya sumado la desaparición de Diego Fernández de Cevallos, lo cual perjudica la imagen nacional en cuestiones de seguridad, y el tema le sirvió para recalcar como un hecho muy positivo el que en Coahuila se haya instaurado el seguro del turista, al cual dijo considerar como herramienta que sí ayudará a mejorar la imagen coahuilense, y que sería conveniente que la aplicaran otras entidades.