

# Asegura Coahuila a los turistas

VANGUARDIA

Jesús Jiménez  
20-Mayo-2010



Intenta Estado revertir mala imagen que generan los índices de criminalidad

## Intenta Estado revertir mala imagen que generan los índices de criminalidad

El programa de Seguro del Turista lanzado ayer por el Gobierno de Coahuila, no sólo es el primero en su tipo en México, también se trata de un instrumento que ayudará a revertir de manera importante la complicada situación que enfrenta hoy el sector turismo, porque brindará tranquilidad y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros que visiten este estado.

Así lo manifestó el presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles, Rafael Armendáriz Blásquez, al participar como invitado especial en la presentación de dicho seguro, encabezada por el gobernador Humberto Moreira Valdés y el titular de la Sectur estatal, José Luis Moreno Aguirre.

El evento se realizó ayer en el Centro de Almacenamiento del Gobierno del Estado, ubicado en el Municipio de Arteaga.

El Seguro del Turista, que contará con una cobertura de 10 mil dólares por persona y tendrá muy diferentes beneficios, dijo el presidente de los hoteleros del país, “es el primero en su tipo en México. Existe en otros países, pero con cargo al turista, y creo firmemente que debe ser imitado por otros gobiernos estatales.

“Es un instrumento para ayudar a revertir los hechos que están pasando en la Republica Mexicana”, dijo, y felicitó al estado por el apoyo e interés que está dando al turismo con este tipo de respaldo y la infraestructura desarrollada, como los museos y recintos habilitados en diferentes ciudades del estado.

Por su parte, el Gobernador giró instrucciones a los titulares de Comunicación Social y Turismo, David Aguillón y José Luis Moreno Aguirre, para que realicen una amplia e intensa difusión en medios nacionales y extranjeros de la implementación de este seguro, sobre todo en el Valle de Texas, para incrementar el número de visitantes al estado en el corto y mediano plazo.

Al respecto, José Luis Moreno Aguirre detalló la cobertura y diferentes beneficios del Seguro del Turista, el cual empieza a correr con la primera noche de hotel y concluye 24 horas después de la salida del hotel, y agradeció a empresarios hoteleros, restauranteros y prestadores de servicios por la colaboración que prestaron en el diseño de este instrumento, del que dijo repercutirá positivamente para fortalecer a Coahuila como destino turístico.