

Pide AMDA una política promotora

EL DIARIO DE COAHUILA

Miércoles, 19 de Mayo de 2010
Por Javier Medina



Pone como ejemplo a Coahuila

Urge la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA) al Gobierno Federal a promover una política pública que promueva el consumo y renovación de vehículos en México.

Guillermo Rosales, director de Relaciones Gubernamentales de la AMDA, expuso que de seguir con la tendencia actual, regresar a los niveles del 2007 tardaría más de 4 años; es decir, superar el millón de unidades.

La caída del año pasado en ventas de vehículos en México fue superior al 26 por ciento, pero un dato comparativo es que en todo el país se vendió una cantidad similar de autos a la que se comercializaba hace 10 años, con una población que ha crecido en más de 20 millones en este período.

Este año se repiten los números negativos y hasta el momento se han concretado ventas inferiores en un 20 por ciento a lo que se traía en meses similares del 2008, expresó el directivo de la AMDA.

"Es importante destacar que de seguir las condiciones actual, nos tardaríamos poco más de 4 años para volver a los números anteriores a la crisis", dijo Rosales.

Por lo tanto urge una política pública que promueva el consumo y la renovación de vehículos en México, tal como se ha demostrado, que se puede hacer. Un ejemplo han sido las medidas instrumentadas en Coahuila.

"Déjame comentarte que de diciembre a marzo las ventas en Coahuila crecieron en promedio más del 12 por ciento en comparación con el descenso que a nivel nacional se tuvo durante el mismo período", expresó el directivo de AMDA.

Estos resultados son una prueba fehaciente de que este tipo de estímulos tienen una reacción inmediata por parte del público consumidor para tomar la decisión de comprar de un automóvil nuevo, dijo.