

Listo el Auto Show Coahuila

VANGUARDIA

Por Javier Medina

Miércoles, 12 de Mayo de 2010



Feria para regionalizar clúster automotriz

El Auto Show de Coahuila fue pensado más en que sea un foro regional de exposición para la industria automotriz establecida en el sureste de Coahuila, que el lanzamiento de nuevos productos automotrices, dijo Jorge Alanís Canales.

La intención de este tipo de foro, que se inició en 2009 para establecer vínculos comerciales de la pequeña y mediana empresa con la mediana y gran empresa del sector automotriz del sureste de Coahuila, expresó el Secretario de Fomento Económico (Sefomec).

Se trata, dijo, de impulsar la cadena productiva del automóvil de la región y no tanto de la venta de autos mediante la realización del Auto Show Coahuila 2010. "Esta es una feria que tiene por objetivo regionalizar más el clúster automotriz; que los pequeños prestadores de servicio puedan tener acceso a las armadoras y a los proveedores de nivel uno, dos y tres, que son los que surten a la industria automotriz", dijo.

A los proveedores de nivel uno, dos y tres, se les quiere acercar a los pequeños talleres, los pequeños servicios de los coahuilenses, para que los dotadores de primero, segundo y tercer nivel del sector automotriz los aprovechen y no tengan las armadoras y los grandes proveedores que traer insumos de otros lados, expresó Alanís Canales.

Según el responsable de la Sefomec, 78 empresas son las que van a participar en este foro que tendrá la parte de exposición, conferencias y mesa de negocios del 26 al 28 de mayo en esta ciudad.

La participación de las tres armadoras instaladas en la Región Sureste de Coahuila están confirmadas. "Van a estar Chrysler, General Motors y Daimler Truck, así como una gama de los grandes proveedores que se tienen en el estado".

Coahuila es el mayor estado automotriz de México, al contar con más de 70 mil empleos directos en la industria automotriz y el 26 por ciento de la industria del estado es automotriz, expresó Alanís Canales.