

Dan 'norte' a los turistas

VANGUARDIA

Violeta Rodríguez
08-Mayo-2010

“Ya no se van a perder en Saltillo”, afirmó Jericó Abramo Masso, alcalde de la ciudad en el arranque del proyecto para señalar la capital de Coahuila.

Se ubicarán más de 407 anuncios en puntos estratégicos con el fin de guiar a aquellos que vistan la tierra del sarape.

La señalética conducirá a los principales museos, restaurantes y hoteles.

“Esto a viene a solucionar de tajo el problema de señalización turística. Se ubicarán anuncios en las principales zonas de distribución vehicular para que los turistas puedan saber hacia donde van y como llegar al centro histórico y los diferentes museos”, declaró Abramo Masso.

Con una inversión de 849 mil pesos se lograron colocar 407 anuncios.

El Edil saltillense aseguró que gracias al Gobierno del Estado se pudo colocar dicho número de anuncios. De lo contrario, dijo, hubieran sido tan sólo 212 señales

Abramo Masso detalló que los principales accesos a la ciudad estarán señalizados: carretera a Zacatecas, carretera a Torreón, carretera a Monterrey y carretera a México.

El objetivo, indicó el Alcalde, es facilitar la ubicación de todos los sitios de interés de la ciudad a los visitantes y ser insistentes en la Ruta de los Siete Templos y la Ruta del Pan de Pulque, que ya empieza a rendir frutos gracias a la promoción que se ha dado de esta ciudad en otros puntos del país, sobre todo en el norte.

Señaló que desde que se echó a andar el proyecto de promoción turística para Saltillo, los resultados han fluido en lo inmediato.

“Tuvimos un incremento en la ocupación hotelera, sólo durante la temporada de Semana Santa pasó de un 32 a un 52 por ciento. A través de la tarjeta ‘Saltillo te Consiente’ los empresarios han visto un incremento en la ocupación hotelera y más comensales en las mesas de sus establecimientos”.