

Promocionarán a Coahuila a nivel internacional

EL DIARIO DE COAHUILA

Viernes, 07 de Mayo de 2010
Con información de Héctor López



En el tranvía también viajó Robert Alexander.

La empresa internacional de televisión GEM, que incluye canales como Golden, American Network, Unicable y Televisa, realiza en la región un recorrido turístico para promocionar los lugares más interesantes de Saltillo, Ramos Arizpe y Arteaga.

La gira de trabajo comprende cuatro días para visitar la Catedral de Saltillo, la capilla Santo Cristo, la fuente de Las Ninfas, zona universitaria y museos.

Este jueves por la mañana iniciaron los trabajos de grabaciones y la explicación del lugar estuvo a cargo del conductor Robert Alexander, previa documentación que se le proporcionó.

Durante la estancia en Saltillo el equipo de grabación tomó escenas del Palacio de Gobierno, la fuente de la Plaza de Armas y la Catedral, para luego realizar un recorrido en tranvía.