

Coahuila busca afianzar vocación

ZÓCALO SALTILLO

Por Camelia Muñoz
07/05/2010

Saltillo, Coah.- Saltillo en comparación con otras capitales de estado se encuentra muy por abajo del promedio.

El Gobierno de Coahuila está llevando a cabo un estudio para determinar la viabilidad de contar con un centro de convenciones en la ciudad de Saltillo o Torreón, que permita afianzar la vocación del estado en torno a las actividades del turismo de negocios; sector en el que desde el año pasado se ha diversificado la atracción de eventos, para que no sea el sector automotriz el único que atraiga visitantes.

Así lo consideró el secretario de Turismo en la entidad, José Luis Moreno Aguirre al afirmar que se tienen confirmados al menos el 75% de los 400 eventos programados para efectuarse en el presente año.

“Hay de todo, no sólo relacionado con la industria, sino que hay eventos deportivos, de corte social, salud, ecoturismo, y buscamos atraer actividades relacionados con el corredor paleontológico que tenemos y que es de sumo interés para la comunidad investigadora”, dijo.

NO QUEREMOS UN ELEFANTE BLANCO

Sostuvo que aunque efectivamente el estado cuenta con instalaciones adecuadas para desarrollar actividades de convenciones y congresos, el estudio que se lleva a cabo permitiría concretar las condiciones reales de este tipo de actividades.

Y es que, dijo, hay estados que cuentan con centros de convenciones y al paso del tiempo se convierten en elefantes blancos, porque las necesidades no fueron analizadas a fondo.

“Estamos preparando ese estudio de mercado sobre el potencial que tiene el estado para Torreón y Saltillo, como dos de las opciones importantes para llevar este tipo de actividades. El estudio nos aportaría primero para qué capacidad se requiere un recinto de este tipo, y segundo si realmente hay la demanda suficiente”.

Destacó que al hacer un balance de lo que hay en cuanto a infraestructura y los eventos particulares o públicos que se llevan a cabo en dichas regiones se daría el parámetro para tomar decisiones en ese sentido, a fin de no invertir inútilmente.

Recordó que a principios del año se otorgaron los recursos por adelantado del Impuesto Sobre Hospedaje por 14 millones de pesos a las siete promotoras que operan en el estado, para que desarrollen actividades de promoción del estado en diversos lugares, con la intención de que se convierta en sede de eventos de todo tipo.

“Este año de 2010, con el arranque de operaciones de diversas empresas trasnacionales y nacionales que llegan al estado están surgiendo nuevas plazas e intereses como es el caso ahora de Piedras Negras, quien durante los dos años últimos ha registrado una fuerte afluencia de hombres de negocios por la llegada de la Cervecería Modelo”, dijo.

Sostuvo que en lo que va del año la ciudad ha ubicado en primer lugar en cuanto a ocupación hotelera, durante dos meses, porque los ejecutivos de la firma y sus proveedoras no han cesado de trabajar en la inversión.

Lo mismo ocurre en Derramadero y en donde en los primeros cuatro meses del año ha habido un aumento del 6% en la rama, con respecto a 2009, por lo cual la expectativa de cierre de año sería muy alentadora.

Moreno Aguirre estableció que las vialidades, las conexiones, los servicios y hoteles y restaurantes que hay en el estado y en particular en la Región Sureste, son uno de los atractivos principales en el área turística, pero que se complementa con la actividad cultural.

“Los museos nuevos fortalecen mucho esto, porque mejoran la calidad de vida de quienes habitan la ciudad, también son un punto determinante para la toma de decisiones de las empresas, para la llegada de nuevas inversiones para que el turismo de negocios tenga más viabilidad a largo plazo”, dijo.

Además de lo que son las escuelas de calidad, hospitales y centros de recreación que hay en la zona, se hace una oferta integral para mantener el liderazgo nacional en cuanto a atracción de inversiones privadas.

Por ello, sostuvo, que es un buen acierto seguir la tónica de impulsar la obra pública en todos los sentidos y que en la primera observación de los empresarios y hombres de negocios sea de forma positiva y empiecen a interesarse en otras áreas como es el caso de la cultura, la historia, centros ecológicos como el Bosque Urbano y museos y teatros.

AÑO MOVIDO EN CUANTO A EVENTOS

Moreno Aguirre destacó que Coahuila tendrá una serie de actividades en el presente año que será el detonador en torno al área de turismo de negocios, convenciones y congresos.

Para ello se han relacionado fuertemente con organismos nacionales e internacionales que están buscando sedes para una serie de actividades.

Además de los eventos que anualmente se llevan a cabo como son torneos diversos y que tradicionalmente se realizan en Acuña, la zona de la serranía del Burro y otras áreas.

Recientemente dijo que las aguas termales de San Joaquín que se ubican en el municipio de Ramos Arizpe fueron la sede de una reunión de europeos interesados en el tema curativo y 120 de ellos permanecieron varios días instalados en el lugar.

Dijo que estas zonas se están explotando a nivel internacional, porque personas de otros países buscan ese tipo de destinos y su presencia abre la posibilidad para atraer nuevos eventos similares por ser uno de los centros más especializados en la atención del gran turismo.

Además de que en Torreón se llevó a cabo la convención anual de los rotarios, como ejemplo de la diversidad de actividades que se atraen y para cuyos visitantes Coahuila representa un lugar de gran interés, más que un destino de playa.

Dijo que en junio se llevaría a cabo la actividad de Extremo Tec, relacionada con el ecoturismo y en donde participa una cantidad que podría rebasar la asistencia de 500 personas en la competencia deportiva y convivencia ambiental, mientras que se prepara también la Tercera Reunión Nacional de Pesca y diversos torneos de tipo deportivo.

“Vamos a estar en las ciudades más grandes de Texas para poder atraer eventos, reuniones, porque no buscamos solamente los eventos que se preparan por instituciones públicas o privadas del país, sino disputarnos los eventos internacionales, como fue el Congreso de Museos que llevamos a cabo el año pasado en Torreón y en donde nos generó una derrama económica importante”, señaló el secretario de Turismo.

También con el Consejo de Promoción Turística de México se llevarán a cabo actividades de forma constante para posicionar a Coahuila, particularmente en la Ciudad de México, Nuevo León y San Luis Potosí.

El proyecto

» Se está llevando a cabo una evaluación sobre el potencial que tiene el estado, particularmente en Torreón y Saltillo, para desarrollar convenciones y congresos.

» El estudio aportaría la capacidad que se requiere para el recinto y si existe la demanda suficiente.