

# Aprueba Sectur a 401 empresas turísticas

VANGUARDIA

Jesús Jiménez Álvarez  
07-Mayo-2010



Se entregaron ayer 49 certificados a hoteles, restaurantes, entre otros

Con los 49 certificados de Distintivo M que fueron entregados ayer, el Programa Moderniza de la Secretaría de Turismo del Estado suma ya más de 400 empresas capacitadas en lo que va de la actual administración estatal, con el objetivo para brindar un mejor servicio al turista, lo que sin duda ayudará de manera sustancial a fortalecer al estado como Destino Turístico.

Así lo consideró el titular de la Sectur Estatal, José Luis Moreno Aguirre, quien expuso que tal número de distintivos entregados, 401 para ser exactos, no hubiera sido posible, sin la disposición de los propietarios, directivos y personal de hoteles, restaurantes, agencias de viaje, prestadoras de servicios y demás Pymes turísticas que le han apostado muy en serio a la capacitación.

El funcionario estatal expuso que resulta todavía más motivante que en lo que va de 2010, sean 126 las empresas que han aprobado los cursos para el Distintivo M, lo que indica que se cuenta con el suficiente conocimiento y comprensión que cuando se presentan complicaciones económicas, es cuando más se requiere trabajar con la visión de ser mejores en el desempeño de cada una de nuestras actividades.

Durante la entrega de los distintivos representantes del Restaurant La Garufa y de la empresa de dulces regionales Tío Lolo, expusieron sus casos de éxito, y lo fundamental que resultaron los conocimientos y experiencias adquiridas durante la capacitación del Programa Moderniza, para alcanzar resultados positivos en sus respectivas negociaciones.

La entrega fue encabezada por el secretario de Turismo, José Luis Moreno Aguirre; José de Jesús Martínez, representante de Karla Samperio, Delegada Federal de la Secretaría de Economía; Mapy Aguirre, Directora de Capacitación y Profesionalización de la Sector Estatal; Nanyeli Méndez, Directora de la OCV Saltillo, y Ricardo Salazar González, Gerente General de Camino Real, y anfitrión del evento.

¿Qué es el Distintivo M?

El Distintivo M, es un programa de capacitación, asesoría y acompañamiento que facilita a las MIPYMES turísticas el incorporar a su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas que les permiten: Mejorar la satisfacción de sus clientes, el desempeño de su persona, y el control del negocio, además de disminuir desperdicios e incrementar su rentabilidad.

Acreeedores al Distintivo M:

Rincón Brasileiro, Los Adobes, El Feligrez, Los Agaves, La Malinche, Blue, Templo Mayor, Terraza Romana, La Fragata, Subway, Lindo Michoacán, Los Molcajetes, El Tapanco, Las Escolleras, Hotel Holiday Inn Express, Camino Real, Rancho El Morillo, Cabañas La Moneda, Bosques Monterreal. Ay Morena, Recinto Cultural Universitario, "Aurora Morales de López" de UA de C, Kinkos Internacional, Copi K, Astro Burger, Alas Tours, Arlan Tours, Bojorques, Pollo Norteño, Don Helodio y Mano Arte.