

Apoya al ladrillo mercado interno

VANGUARDIA

Jesús Jiménez
06-Mayo-2010



Pese a que las exportaciones de piso y ladrillo de barro de Saltillo a Estados Unidos se cayeron prácticamente en un 90%, las empresas de ese ramo registran una notable mejoría en ventas en el mercado nacional, según comentó Jesús Garza Arocha.

El director general de Pisos del Charro dijo que las ventas en Arizona y Florida se desplomaron totalmente, y sólo San Antonio, Texas, mantiene su nivel acostumbrado, “pero lo fuerte estaba en Arizona”, apuntó.

El empresario dijo que sin embargo el mercado nacional ha crecido notablemente, sobre todo en lo que se refiere a los ranchos cinegéticos, porque están convirtiendo las fincas a tipo hacienda, que suelen usar piso, ladrillo y recubrimiento de barro.

Comentó que la principal demanda está surgiendo de los estados del sur, pero también de una parte importante de Durango, así como de Los Cabos, “y es a donde estamos surtiendo producto desde Saltillo, lo cual atenúa la mala situación exportadora”.

Dijo que los desarrollos en ranchos cinegéticos es un muy importante para México, porque los turistas norteamericanos que vienen a cazar los rentan por largas temporadas, y además de que, por ejemplo, por cada cada venado que cazan pagan entre 5 mil y 15 mil dólares, dependiendo del rancho; por eso los propietarios están haciendo casas de primer nivel, describió.

“Ojalá esta moda de los ranchos cinegéticos se mantenga, mientras mejoramos exportaciones, que nos dejan mayor utilidad, y permiten mantener empleos con mucha mayor capacidad de maniobra”, concluyó.