

# United y Continental: Cobre fusión 370 destinos

VANGUARDIA

Jesús Jiménez  
05-Mayo-2010



La oportunidad de negocios que implica la unión de United y Continental beneficia también a usuarios locales.

Ayer se dio a conocer el logotipo oficial de la nueva aerolínea United, naciente de la fusión de United Airlines con Continental Airlines, que da lugar a la conformación de la compañía aérea más grande del mundo, y que permitirá a los usuarios de Estados Unidos y de todo el planeta, incluyendo México, acceder a un total de 370 destinos en el mundo, lo que se convierte en un factor de enlace global impulsor de negocios.

El mayor beneficiado será el pasajero habitual porque con la fusión se conjugan dos aspectos que caracterizaba a cada una de las aerolíneas: desempeño en puntualidad con liderazgo en la industria, lo que viene a crear un competidor global fortalecido, con uno de los mejores programas de viajero frecuente que abre más oportunidades de acumular y canjear millas en el mundo.

En Saltillo, Continental Airlines lleva más de 10 años brindando servicio de vuelos internacionales hacia el Aeropuerto Intercontinental George Bush, de Houston, Texas, con una salida diaria a las 07:00 horas, y una llegada diaria a las 19:00 horas, conectando —vía Houston— a la industria automotriz de la Región Sureste de Coahuila, motor económico local, con Detroit, que es considerada la capital automotriz de Estados Unidos.

El acuerdo definitivo de fusión permite la consolidación de aerolíneas internacionales de alta capacidad global, que le permitirá un servicio superior a sus clientes, también brindará acceso a una red global sin comparación, con mejores expectativas de desarrollo para su personal y una plataforma que

facilitará mejores resultados a sus accionistas, impulsando la rentabilidad a largo plazo.

La empresa controladora de la nueva aerolínea se denominará United Continental Holdings, Inc. y el nombre de la línea aérea será United Airlines. Para fines de mercadotecnia, la marca será una combinación de ambas empresas.

Los aviones lucirán los colores y el logotipo de Continental y el nombre de United, y el eslogan de la campaña de divulgación “Let’s Fly Together” (“Volemos Juntos”). La sede corporativa y base de operaciones de la nueva compañía se ubicará en Chicago, pero conservará una presencia importante en Houston, que será el centro de distribución de vuelos más grande de la empresa.

Continental Airlines recién había acordado una alianza con Star Alliance para ser una línea más fuerte y eficiente, desde la óptica operativa como financiera, con el objetivo de posicionarla mejor para buscar el éxito en un sector aeronáutico global dinámico y altamente competido.