

Capta turismo europeo Termas San Joaquín

VANGUARDIA

Jesús Jiménez Álvarez
03-Mayo-2010



La promoción hecha en la Feria Termatalia dio resultados al recibir turismo de España y Noruega.

Un equipo de promoción del desarrollo turístico-termal Termas San Joaquín va a regresar a Europa en 2010, porque la promoción que se hizo en 2009, asistiendo a la Feria Termatalia, ya arrojó resultados concretos con la llegada a dicho complejo ubicado en Paredón, municipio de Ramos Arizpe, de dos grupos de larga estadía, uno de España y otro de Noruega.

Así lo informó Antonio Garza Flores, gerente general de Termas San Joaquín, quien expuso que “el europeo es un mercado que a veces lo vemos como lejano, pero de muy buenos dividendos, porque normalmente los hoteleros siempre apuntamos al turismo norteamericano, que sabemos que es volumen y que son dólares, pero siempre están pidiendo precios a la baja, además de que sus turistas tienen una cultura hacia la queja”.

“Ahora que hemos explorado el mercado europeo – añadió -nos hemos dado cuenta que es mucho mas noble, porque te paga las tarifas más altas, las estancias son de 20 días o más y se trata de un turismo muy noble, fácil de atender, que remunera muy bien al personal, y que reconoce en todos sentidos nuestra historia y tradiciones, por lo que definitivamente tenemos que seguir orientando hacia allá nuestros esfuerzos de promoción”.

Además existe otro factor, expone Garza Flores, quien comenta que “el euro en este momento está muy atractivo, es una moneda estable y estamos muy contentos con la respuesta que hemos tenido, porque seis meses después de que estuvimos promocionando allá este complejo ya vino un grupo de España y otro

de Noruega, de tal forma que en este mes de abril, mis ingresos provenientes de Europa representan casi el 32%, a ese nivel, lo que nos da una respuesta muy satisfactoria”.

Cuestionado sobre la impresión de los 50 turistas españoles que desarrollaron una estancia de 24 días, el entrevistado dijo que “van encantados de lo que tenemos, no creen que en medio del desierto, y en medio de la nada, se haya logrado realizar un desarrollo de ese tipo, y de la manera como supimos combinar el descanso con las aguas termales y el concepto tan original que estamos manejando”.