

Registra Coahuila avance en turismo'

Vanguardia

Jesús Jiménez
30-Marzo-2010



“Si registra Coahuila avances en estrategias turísticas y presenta ya importantes avances es porque se ha trabajado fuerte de manera conjunta entre iniciativa privada, oficinas de convenciones y la Sectur Coahuila”, afirmó Armando de la Garza Gaytan, presidente de la Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones y líder de los hoteleros de Coahuila.

Durante su participación en el III Simposium de Turismo de Negocios, realizado en el Auditorio de la Universidad de Guanajuato, el empresario dejó en claro que “Coahuila ha salido del anonimato y presenta productos interesantes con gran creatividad que generan derrama, ha sabido aprovechar al máximo sus recursos limitados explotándolos con certeza, convirtiendo sus debilidades en fortalezas”.

Infraestructura

Expuso también que un factor que ha contribuido de manera importante en el avance que registra Coahuila, es la aportación de infraestructura por parte de la actual administración estatal, que ha construido y habilitado un número importante de museos, y que ha mejorado e incrementado sustancialmente la obra pública, sobre todo en lo que se refiere a vialidades y pasos a desnivel.

“Estamos hablando de que hoy por hoy, Coahuila es ejemplo nacional de estrategias excepcionalmente efectivas para la captación de visitantes e inversiones, y eso se va a traducir en mejores resultados para el sector turístico en general”, dijo De la Garza Gaytan ante estudiantes de las carreras de turismo, comunicación y administración de negocios de la universidad guanajuatense.