

Parras: El oasis está hasta el tope

Vanguardia

Jesús Jiménez
27-Marzo-2010



Reportan hoteleros de Parras ocupaciones al 100 por ciento; esperan importantes derramas económicas.

Ocupaciones del 100 por ciento tanto para Semana Santa como para la Semana de Pascua, están reportando los principales hoteles de Parras de la Fuente, por lo que desde ahora se puede anticipar que el periodo vacacional redundará en resultados positivos para todos negocios y establecimientos del sector turístico, informó a VANGUARDIA Jesús Martínez Castañeda, presidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de aquella ciudad.

“Las reservaciones están al 100 por ciento, y sin duda esto es muy positivo, pero afortunadamente el 2010 ha sido bueno para Parras, ya que en lo referente a grupos vamos muy bien, pues durante enero y febrero recibimos bastantes grupos de Monterrey, Saltillo y Torreón, pero lo más fuerte fue de empresas y corporativos de la Capital de Nuevo León, casi en un 65 por ciento”.

Por su parte, don Jesús Martínez, padre, presidente y director general del Rincón del Montero, dijo que “la gente de Parras esperó con más entusiasmo que otros años la llegada de la Semana Santa, dadas las condiciones tan complicadas del 2009, pero las cosas van mejorando y con lo avanzado del Programa Pueblos Mágicos, que lleva ya siete etapas, se cuenta con una ciudad muy diferente, aunque aún hay mucho trabajo para hacer”.

El conocido empresario asegura que “las familias de Coahuila, y por supuesto de otros estados, pueden visitarnos con toda la tranquilidad de que encontrarán un ambiente totalmente familiar, y que toda la gente será muy bien atendida”, reconociendo los esfuerzos que se han realizado en materia de infraestructura y

capacitación turística, pero dejando en claro que aún falta mucha cultura por parte de la gente de Parras y es necesario intensificar el trabajo en ese sentido.

“Creo que en la medida que mejores la seguridad, que sigamos desarrollando y mejorando la infraestructura, y la ecología, sobre todo en aspectos de limpieza para ofrecer una mejor imagen urbana a los visitantes, todo la gente de Parras de la Fuente se va a beneficiar, porque entre más fortalezcamos a esta ciudad como destino turístico, más importante será la derrama y más grandes los beneficios para toda la gente de la ciudad”, comentó el empresario entrevistado.

“Apretar el paso en promoción”

Regresando con el presidente de la OCV, Jesús Martínez Castañeda, expuso que definitivamente “falta un poco más de promoción, ya tenemos mucha infraestructura, ahora lo que nos falta es promover con más intensidad, y por ahí hay que apretar el paso, mas difusión y mas publicidad, para poder mostrarle a todo el País todo lo que ya tenemos en Parras. “Pero en este esfuerzo tenemos que entrarle entre todos: particulares, Estado y Municipio, y entrarle con decisión ahora que nuestra ciudad fue incluida en el Programa de Pueblos Mágicos, y comprender que dentro de este proyecto hay fondos de promoción, y eso lo estamos viendo en el comité y con las autoridades y vamos a inyectarle en serio, además de que se le debe invertir en mayores señales y mas limpieza para la ciudad”, aseguró el empresario.

Finalmente, Ignacio Chacón, directivo del complejo turístico Hacienda Cofre de Perote, también reportó 100 por ciento de reservación para las proximas dos semanas, y solicitó mayor promoción, reconociendo el esfuerzo que realiza la Secretaría de Turismo del Estado, en materia de capacitación para el Distintivo M, algo que dijo ayudará mucho a profesionalizar a todas las empresas del sector turístico.

“En lo que sí hay que trabajar y muy fuerte, es incrementar la cultura, y en generar actividades que sean complementarias para los turistas, para que además de recorrer los diferentes atractivos, tengan algo más en que entretenerse y sea mucho más divertida su estancia en Parras de la Fuente, por lo que hago un llamado a los inversionistas para que vayan pensando en un parque de diversiones, no tan grande como el que se proyectaba para Torreón, pero si algo que ayude a ocupar positivamente el tiempo de nuestros visitantes”.