

# **Triplica Coahuila la venta de autos**

POR INCENTIVOS DEL GOBIERNO ESTATAL

EL DIARIO DE COAHUILA

26 de Marzo de 2010



Melchor Sánchez, diputado federal coahuilense, impulsor de los beneficios hacia los compradores de autos nuevos en la entidad, durante un reconocimiento al Gobernador por los logros en la entidad en el sector automotriz.

## **Un ejemplo para México, dice la AMIA**

MÉXICO, DF.- Motivado por los incentivos fiscales, tan sólo en el último trimestre de 2009 el estado de Coahuila reactivó su mercado interno de vehículos nuevos en 112 por ciento y pasó de la trigésima posición al tercer lugar en venta de autos, en términos porcentuales.

Este movimiento fue propiciado por la reducción de 80 por ciento en el Impuesto Sobre Tenencia; 50 por ciento en el Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN) y 100 por ciento al emplacamiento durante los meses de noviembre y diciembre de 2009.

De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), estas medidas llevaron al mercado automotriz de la entidad a incrementar su desempeño porcentual dentro del último trimestre del año pasado.

Así, comparado contra 2008, el sector pasó del lugar número 30 y con un desempeño de menos 35.8 por ciento en octubre de ese año; al lugar 14 en noviembre de 2009, luego de que los números reportaron una variación de menos 14.1 por ciento.

Finalmente, en diciembre del año pasado se presentó un incremento de 10.2 por ciento en su desempeño, en relación con 2008, dato que lo llevó al lugar número tres dentro del total por estados de la República Mexicana, saltando del lugar 30 al tercero en términos porcentuales. (Notimex)