

Torreón, con la vista en Asia

Vanguardia

Francisco Rodríguez
20-Marzo-2010

El Ayuntamiento de Torreón lanzó la invitación a los empresarios a participar en el Seminario Hong Kong, la puerta de entrada a los negocios en Asia, que se llevará a cabo el próximo lunes 23 de marzo en el hotel Marriott.

Fernando Félix Aizcorbe, director de Fomento Económico de Torreón, indicó que el objetivo es abrir el abanico de posibilidades que existen actualmente para los empresarios laguneros en el mercado asiático, que por su tamaño se posiciona como el más importante.

Mencionó que Hong Kong es la ciudad más idónea para entrar a China, tanto por ser la parte más occidentalizada como por la estructura empresarial que presenta.

En tanto, Luis Enrique Rodríguez Pantoja, director de Gestión Empresarial y Promoción del Ayuntamiento de Torreón, expresó que el seminario es una oportunidad para que los empresarios torreonenses diversifiquen sus opciones de mercado y no basen sus exportaciones sólo en el mercado norteamericano.

Luis Cuerda Martínez, subsecretario de Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno del Estado, comentó que en la actualidad hay varias empresas asiáticas interesadas en comprar algodón, melón y hasta carbón coahuilense, por lo que dijo que es importante que los empresarios conozcan los lineamientos de comercialización en Asia, ya que son distintos a los que se manejan en Estados Unidos.

La cita será a partir de las 8:30 de la mañana y los empresarios que asistan conocerán las posibilidades de comercio que ofrece Hong Kong, mismas que serán expuestas por María Victoria Acevedo, representante de Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) en México.