

La buena atención es la clave: Turismo

EL DIARIO DE COAHUILA

Jueves, 18 de Marzo de 2010

Por Rodolfo Pámanes

Redoblarán estrategias para atraer turismo de Estados Unidos

Los hoteleros, restauranteros y prestadores de servicio coahuilenses, deben poner todo de su parte y tratar lo mejor que puedan a los turistas extranjeros, sobre todo a los de Estados Unidos, pide el secretario de Turismo, José Luis Moreno Aguirre, luego que desde el pasado martes se reforzara la alerta para que los norteamericanos eviten viajar a México.

"Nosotros estamos como gobierno poniendo todo de nuestra parte, seguimos adelante con la promoción turística en México y en estados como Texas, de donde siempre nos ha visitado mucha gente, pero creemos que ahora con la alerta y lo que pasó en el consulado de Ciudad Juárez, afectará a la entidad", sostuvo Moreno Aguirre.

El funcionario estatal puntualizó que la estrategia es la amabilidad y la buena atención, lo cual siempre ha sido un activo de los coahuilenses con los turistas.

"Si la gente trata bien a los turistas, ésa será nuestra mejor carta de recomendación, los propios turistas pasarán la voz de que en Coahuila reciben más que un trato amable, con calidez y con mucha calidad en el servicio", precisó.

Moreno Aguirre destacó que en materia de inversión, se continúa dotando a la entidad de infraestructura en los principales sitios turísticos de Coahuila, pero reconoció que el trabajo en las carreteras, en la dignificación de la frontera y el mejoramiento de muchas ciudades, son pieza clave para que la gente no pierda el deseo de llegar a Coahuila y pasarse un fin de semana en cualquiera de los destinos desde la región norte, hasta el sureste de Coahuila.