

La Amistad detonará el turismo en Acuña

Vanguardia

Josué Rodríguez
18-Marzo-2010

Con el proyecto de la presa La Amistad se pretende reactivar el potencial turístico del municipio de Acuña, y convertirla en el punto de mayor atracción para los visitantes nacionales e internacionales.

La Dirección de Turismo de Acuña explica que lo que se contempla para la presa es un proyecto que a diferencia de otros que se han desarrollado en diferentes puntos del país, "aquí se permite dar un fuerte impulso sin la necesidad de tener que estar negociando con terceros".

El Gobierno del Estado y el federal contempla desarrollar el ambicioso plan en más 2 mil hectáreas propiedad del estado y ubicarlo como uno de los principales atractivos del estado.

En el proyecto no se incluye el mirador de la presa, porque se explotará gran parte de las áreas cercanas a la marina y la playa Tláloc, aunque si lo podrían utilizar para oficinas de información de los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes.

Resalta que el plan, aunque no está abierto a la venta, estará disponible a los inversionistas locales, nacionales e internacionales, dando prioridad al que tenga el recurso para desarrollar algún tipo de negocio.

El nuevo plan maestro, diferente al que se elaboró hace más de 20 años, tendrá un costo de poco más de un millón de pesos, cantidad que fue pagado por el Fonatur, por gestiones del gobernador Humberto Moreira.

Escapan millonarias divisas

Por su parte, organismos dedicados al sector turismo aseguran que la frontera de Acuña deja de recibir un millón y medio de turistas al año en la presa la Amistad por falta de infraestructura que permita explotar los deportes acuáticos y áreas de descanso, mientras que en la vecina Del Río, Texas, la derrama estimada es de 100 millones de dólares.

Se estima que Acuña deja de aprovechar menos del 10 por ciento del potencial que llega a Del Río, Texas, los que aprovecha para explotar las diversidad de deportes acuáticos que se desarrollan cada año, lo que se traduce en unos 10 millones de dólares en derrama a los prestadores de bienes y servicios.

“Debemos de darle mayor difusión, pero desafortunadamente como no contamos con una buena infraestructura en las márgenes del vaso, no se pueden realizar eventos de talla internacional, más que sólo locales, y en esto es donde queremos volver a reactivarla para que sea el detonante económico”, asegura Samuel Flores, presidente de la Promotora de Desarrollo Turístico de Acuña.