

# Coahuila baja impuestos y estimula venta de autos

EL UNIVERSAL

15 de marzo, 2010

**Pasa la entidad del lugar 30 al tercero a nivel nacional por avance en colocación de unidades nuevas, según AMIA.**

David Aguilar Juárez MÉXICO, D.F., marzo 15 (EL UNIVERSAL).- La venta de vehículos registrada durante los meses de noviembre y diciembre en Coahuila fue impulsada por la decisión del gobierno estatal de reducir en casi 80% el impuesto de tenencia, 50% el ISAN y la totalidad del emplacamiento.

A diferencia de Querétaro, que quitó la tenencia, el gobierno de Coahuila no exigió la residencia en la entidad a quienes hagan estos trámites.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), esa decisión "motivó a los consumidores en general y a los empresarios del estado a adelantar compras y sustituir sus flotas vehiculares, aprovechando el beneficio".

El impulso creado por las medidas llevó a cabo la entidad fronteriza a incrementar su desempeño porcentual dentro del último trimestre de 2009.

Pasó del lugar 30 -35.8% en las ventas de octubre; en noviembre sus números reportaron una variación de -14.1% que lo situaron en el lugar número 14 y para diciembre del año pasado presentó un incremento de 10.2% en las ventas de ese mes de 2009 contra el mismo de 2008.

Esto la llevó al lugar número tres de toda la República Mexicana ya que saltó del sitio treinta al tercer lugar en términos porcentuales, en tan sólo un trimestre del año de 2009.

Para Eduardo Solís, presidente de la AMIA, y Luis Gómez, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) esto es una evidencia de lo que sucedería si el gobierno federal accediera a realizar una suspensión temporal del ISAN, así como un aumento en la deducibilidad de la adquisición de autos con valor de hasta 300 mil pesos y en un solo año.

"Este es un buen ejemplo de que el tomar medidas fiscales como la reducción de impuestos en apoyo a la venta de vehículos nuevos, favorece la renovación del parque vehicular.

Las medidas tomadas mostraron que el reducir impuestos a la venta de vehículos nuevos se traduce en impulso al mercado automotriz", dijo Eduardo Solís.

Sin embargo, no todos son felices con este tipo de iniciativas tomadas por algunos gobernadores. "Los distribuidores de Nuevo León tuvieron una baja atípica en sus ventas, más allá de lo esperado por la crisis y sus efectos en el consumo de bienes duraderos como los autos", observó una fuente de AMDA que pidió no ser citado.

Con las medidas adoptadas por el gobierno estatal, Coahuila triplicó su volumen de venta de vehículos nuevos y pasó de mil 425 ventas en octubre a 3 mil 25 en diciembre de 2009 con un incremento de 112.3%, lo que en la estadística de AMIA y AMDA le permitió subir 27 lugares en tres meses de venta.