

Confirman hotel: Es un proyecto de Choice Hotels México

Vanguardia

Jesús Jiménez
11-Marzo-2010



Implicará una inversión cercana a los 60 millones de pesos, revelan ejecutivos

Tal como adelantó en ediciones pasadas, es un hotel lo que se construye en bulevar Venustiano y camino a Los Rodríguez.

La franquicia es Sleep Inn, la cual construye un edificio que contará con 105 habitaciones y que deberá estar en operación a principios de 2011.

En ese proyecto se habrán de invertir 4.5 millones de dólares —cerca de 60 millones de dólares—, según informaron ayer directivos de Choice Hotels México, quienes ayer llegaron a Saltillo para participará en la Primera Junta de Consejo de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, que concluirá hoy.

Germán Fernández del Busto y Eduardo Díaz Garay, director general y director de Desarrollo, respectivamente, precisaron que la inversión es realizada bajo el esquema de franquicia, por un empresario coahuilense originario de Torreón y, por supuesto, con todo el respaldo de ese grupo empresarial que maneja las firmas Sleep Inn, Comnfort Inn, Quality y Clarion.

“Los inversionistas son un grupo desarrollador de Torreón, y estamos hablando de una inversión de 4.5 millones de dólares. El hotel tendrá 105 habitaciones, y va a generar alrededor de 30 empleos directos y 60 indirectos en esta ciudad.

“La infraestructura será de un hotel de tres estrellas, dirigido al ejecutivo de negocios que busca recibir los servicios por los que están dispuestos a pagar”, comentó Fernández del Busto.

En relación a la decisión de invertir en Coahuila, y particularmente en Saltillo, precisó: “porque creo que hace falta inversión en hoteles modernos, en hoteles eficientes para viajeros de negocios, y esto no solamente en este estado, sino en muchos lugares del país, y en particular Coahuila, que es un estado muy progresista en ese sentido, y los inversionistas de esta entidad nos han recibido muy bien desde que entramos a este país”.

Cuestionado sobre lo que ofrecerá Sleep Inn y que no tendrá la competencia, el director general de Choice Hotel México expuso: “Primero que nada, ofrecemos una marca que a nivel mundial cuenta con poco más de 6 mil hoteles abiertos al día de hoy, y contamos con 20 en la República Mexicana pero, dentro de estas megamarcas mundiales, lo que nosotros ofrecemos es mucha flexibilidad para el inversionista, y lo que nos ha ayudado mucho es esta posibilidad de aceptar las condiciones, y ese es uno de los caminos por los que hemos crecido mucho”.