

# Confían hoteleros en Saltillo

Vanguardia

Jesús Jiménez  
12-Marzo-2010



Nuevas inversiones así lo evidencian: Armando de la Garza

La apuesta de construir un nuevo hotel en Saltillo por parte del grupo Choice Hotels Mexico, en el cual invertirán 4.5 millones de dólares es un reflejo de la credibilidad y la buena expectativa de crecimiento que proyecta la capital de Coahuila, afirmó ayer Armando de la Garza Gaytán, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Coahuila.

Dijo que la inversión anunciada es un buen indicador, porque la construcción no habría iniciado sin los previos estudios de mercado que arrojaran como resultado que Saltillo es viable para una apuesta de ese tamaño.

“Si ahora, sin eventos, hay una ocupación del 40%, y la construcción ya inició, es que se proyecta que para cuando inicien operaciones las cosas estarán por encima del 65%; de no ser así, sólo se estaría generando sobreferta, y eso nos perjudicaría”.

‘Discriminan’ con alertas de inseguridad

Al asegurar que las alertas emitidas por el Departamento de Estado de los EU sí están afectando seriamente al turismo en México, sobre todo a la hotelería de los estados norteros, Karim Saade Charur, vicepresidente de Turismo de la Concanaco, aseguró que esas alertas “tienen un tono discriminatorio”.

Saade Charur dijo que “en Coahuila nos salvamos de una nueva alerta que señalara directamente al estado, pero nos afectan las últimas que fueron emitidas para no viajar por las carreteras que van de Monterrey a Reynosa y de Monterrey a Laredo, porque mucha gente viene por esas dos vías hacia Saltillo, y creo que están exagerando”.

Saade Charur aseguró que los hoteleros reconocen que el problema es grave y que el Gobierno mexicano trabaja en el tema, “pero es necesario señalar que la inseguridad es entre los mismos grupos del crimen organizado, pero la población en general no lo resiente igual”, concluyó.