

Saltillo te consiente

EL DIARIO DE COAHUILA

Por Daniel Valdés

Marzo 06, 2010



Mediante la Tarjeta Turística se pondrá en marcha la promoción dos por tres en hoteles, restaurantes, museos y transporte foráneo, con el objetivo de atraer más visitantes a Saltillo.

El alcalde Jericó Abramo Masso dio a conocer la tarjeta de promoción turística Saltillo te consiente, que se va a distribuir en ciudades que están a 800 kilómetros a la redonda, incluidas algunas del Valle de Texas, como Mc Allen y la Isla del Padre.

En la etapa previa al período vacacional de Semana Santa, el presidente municipal y sus colaboradores saldrán a promocionar esta tarjeta para motivar que vengan visitantes a la capital de Coahuila. Lo mismo se hará en las casetas de peaje de las autopistas.

La promoción consiste en que la tercera noche de alojamiento en 22 hoteles será gratis y en los restaurantes el tercer comensal no paga.

En el caso de los museos pagan dos y entran tres y esta misma promoción aplica en algunas líneas de transporte foráneo.

Además, el alcalde pidió que la tarjeta tuviera un número telefónico, para dar atención y orientación a los visitantes las 24 horas.

Otro atractivo adicional será la exhibición de la danza tlaxcalteca, la cual va iniciar sus presentaciones al público y a los turistas, a partir del 15 de marzo, en el Mirador de la Plaza México.

El director municipal de Turismo, José Carlos Robles informó que la estrategia incluye capacitación a taxistas y meseros, para que sirvan de guía a los turistas y mientras atienden a los viajeros les pueden recomendar los lugares de atracción de la ciudad, como los museos.