

# **Saltillo, muy consentidora en promoción**

Vanguardia

Jesús Jiménez  
06-Marzo-2010



Se unen restauranteros, hoteleros y autoridades municipales para atraer al turista de un radio de 800 kilómetros a la redonda.

Al presentar ayer la tarjeta Saltillo te Consiente, que será entregada a los turistas en un radio de 800 kilómetros a la redonda de la capital de Coahuila, y que les da derecho a una serie de importantes promociones, el alcalde Jericó Abramo Masso dijo que esta campaña representa un gran esfuerzo “que nos permitirá traer más turismo en menor tiempo”.

Reconoció la decidida participación de 22 restaurantes, 22 hoteles, museos, empresas de transporte y prestadoras de servicios que se han sumado a la campaña de la tarjeta con promociones directas como son Donde comen dos, comen tres, La tercera noche, gratis, El tercero entra gratis, Pagan dos y viajan tres, entre otras, aplicando imaginación y creatividad, pero sobre todo, un enorme deseo de atraer a la ciudad una mayor cantidad de visitantes.

En el evento acompañaron al Múnice, Juan Carlos Guerra, presidente de la Canirac-Saltillo; Ricardo Salazar, vicepresidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Saltillo; Ana Sol Figuera, representante del Instituto Coahuilense de Cultura, y José Carlos Robles de las Fuentes, director de Turismo Municipal, y se contó con la asistencia de empresarios, directivos y promotores de hoteles, así como representantes de diferentes prestadoras de servicios.

## **Un paseo cultural**

El alcalde Abramo Masso expuso que Saltillo cuenta hoy “con una inversión en infraestructura turística sin precedentes, que nos ha permitido contar con un

número importante de museos que jamás soñamos para nuestra ciudad”, y enumeró uno a uno esos recintos, destacando la importancia de cada uno de ellos.

“Pero de nada nos sirve toda esa infraestructura ni no salimos a promoverla, a presumirla y a decirle a los turistas todo lo que tiene Saltillo para ofrecerles, todo lo que van a encontrar y a disfrutar si nos visitan” y agradeció a las empresas e instituciones participantes, porque dijo, “es la primera vez que hoteleros y restauranteros participan en una acción similar, porque en cada acción que nos permita atraer más turismo, va ganando Coahuila”.

### **‘Vamos a ir a donde está la gente’**

El Múncipe dejó en claro que la entrega de la tarjeta no será en la forma tradicional, “porque de nada nos sirve dejarla en el buró de los hoteles, no, eso no es promoción, vamos a ir a entregarla a los turistas de propia mano, en su carro, en la carretera, en la caseta de las autopistas, en el restaurante de la carretera, en Los Ahijados, en el Restaurante García, en todos lados, y ya hablamos con la gente de McAllen y de Brownsville, y vamos a ir pero, no a la Chamberce Comercio, porque ahí sólo se enterarán unos cuantos, no, vamos a ir a los molls, a los outlet’s, a todos esos lugares donde está la gente comprando, para darles la tarjeta en la mano, y decirles que los esperamos en Saltillo, que vengan a conocer todo lo que tenemos para ofrecerles”.

“Por lo pronto, este fin de semana, José Carlos Mata y todo su equipo de promotores van a ir a Monterrey al Paseo Santa Lucía para entregarle a la gente, a los paseantes, a los turistas, su tarjeta Saltillo te Consiente, e invitarlos a que vengan, porque sólo de esa manera vamos a lograr los resultados que esperamos, porque estoy seguro que vamos a traer más gente en menor tiempo”, expresó finalmente el alcalde Jericó Abramo Masso.

### **Danzas en el Mirador**

Iván Márquez, director del Instituto Municipal de Cultura, informó a petición del alcalde Jericó Abramo Masso, que en breve iniciarán la presentación de danzas tlaxcaltecas en el Mirador de la Plaza México, durante las tardes y varios días entre semana, como un atractivo para la gente que visita Saltillo.

“Lo hacemos entre semana porque son los días que nos visita mucha gente por turismo de negocios, entonces queremos que ellos se den la oportunidad de conocer Saltillo, sus atractivos y tradiciones, y que ellos al regresar a sus lugares de origen, se encarguen de hacer la promoción boca por boca, la cual es muy importante para avanzar hacia el fortalecimiento de Saltillo como destino turístico”, dijo.

Agregó que ésta será una de varias actividades que llevará a cabo el Instituto Municipal de Cultura, en diferentes sitios, para que el visitante se lleve gratos recuerdos de la ciudad y así se anime a volver.