

Participarán 5 mil en Coahuila en Censo de Población y Vivienda

Vanguardia

Por Enrique González Correa
05/03/2010

Acuña, Coah.- Cerca de cinco mil personas, con ocho jefaturas de zona y 31 coordinaciones municipales, buscarán obtener la estadística de población y de vivienda del 2010 en el estado de Coahuila, afirmó la coordinadora estatal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de Coahuila, María Elena Teresita Jiménez Román.

Para poder levantar un censo real, además de capacitar a las personas que participarán como encuestadores, es necesario que los ayuntamientos presenten la cartografía de su municipio, en el que se establezcan las manzanas y el promedio de viviendas que se tienen debidamente registradas.

Precisó que además se habrá de realizar una exhaustiva revisión de los trabajos de las personas que se asignen para hacer el levantamiento del censo de población y vivienda del 2010, del 31 de mayo hasta el 25 de junio.

Jiménez Román, dijo que de los resultados del censo del 2010 dependen las participaciones que reciben los Municipios por parte de la Federación, y por ello, aseguró que es importante la participación de los ayuntamientos en la encuesta que iniciará el INEGI a partir del 31 de mayo en todo el estado.

Destacó que el objetivo del INEGI en el estado es visitar cada vivienda, a fin de poder contar y obtener la información de todos los habitantes en cada uno de los municipios, a fin de poder actualizar los datos sobre el número de habitantes.

Precisó que Acuña se encuentra entre los municipios más poblados de Coahuila con más de 123 mil 238 habitantes; Piedras Negras con 143 mil 915 habitantes; Monclova con 200 mil 160; Torreón con 577 mil 477, y Saltillo con 648 mil 929, de acuerdo a datos obtenidos en el censo del 2005, lo que representa que Coahuila cuenta con 2 millones 495 mil 200 habitantes, el 2.4 por ciento de los del país.

En donde además, el 96 por ciento de los habitantes cuenta con red de agua potable, el 92 por ciento con drenaje, el 98 por ciento con energía eléctrica, el 97 por ciento con televisión, el 94 por ciento con refrigerador y el 21 por ciento con computadora.